

Раздел 4. Упрощение торговых и транспортных процедур на основе международных стандартов документооборота

Правовое и организационно-техническое обеспечение системы товарной нумерации и кодирования в Республике Беларусь

Павловский Владимир Александрович

исполнительный директор

Ассоциации товарной нумерации ЕАН Беларуси

Введение.

Регистрировать и наносить товарные идентификационные штриховые коды на товары по стандартам международной Ассоциации товарной нумерации EAN International, имеют право:

1. Производители товаров.
2. Упаковщик товара.
3. Импортер товара.

По международным стандартам штрихового кодирования международный товарный номер и его машиночитаемое изображение в виде штрихового кода однозначно идентифицирует товар, который зарегистрирован в любой из 101-й нумерующей организации мира, а для Беларуси – в ЕАН Беларуси. Нумерующая организация ЕАН Беларуси в соответствии с «Сертификатом прав» (Right Certificate), «Генеральным соглашением» (General Agreement) между ней и EAN International и на основании Лицензионного контракта, подписанного нумерующей организацией ЕАН Беларуси и EAN International (зарегистрированного в Белгоспатенте 09.07.2001 г. за № 1047), является полномочным представителем EAN International в Беларуси. Поэтому ЕАН Беларуси несет полную ответственность за уникальность присвоенных всем товарам на территории Республики Беларусь штриховых кодов.

Ассоциация товарной нумерации ЕАН Беларуси, как и любая другая нумерующая организация из 101 существующих в мире, ведет банк данных товарных идентификационных кодов (штриховых кодов), выданных в стране. Все эти штриховые коды начинаются с префикса, который закреплен за данной страной (для Беларуси – это префикс 481).

Как и в любом правиле есть небольшие исключения и в системе товарной нумерации. Так мультинациональные компании наносят на свои товары штриховые коды, одинаковые во всех странах, независимо от страны происхождения конкретной единицы товара. Т.е. все штриховые коды на товарах данной компании начинаются с префикса той страны, где зарегистрирован ее центральный офис. Но это лишь исключения из правил.

Указанные банки данных являются составными частями глобального банка данных штриховых кодов, которые и обеспечивают уникальную идентификацию товаров в мировом товарообороте. Нарушение этого генерального правила приведет к полному краху международной системы товарной нумерации, создаваемой и развивающейся вот уже более 33 лет.

После объединения в 2004-2005 годах двух глобальных систем товарной

нумерации - международной - EAN International и американской – UCC, банки данных штриховых кодов по решению Генеральной Ассамблеи объединенной международной организации постепенно приводятся к единой форме, основанной на всемирной системе синхронизации данных GDS (Global Data Synchronization) и разработанной американской UCC.

Международная система товарной нумерации очень многогранна.

Кроме общеизвестных 13-тизначных штриховых кодов, начинающихся с кодов (префиксов) нумерующих организаций стран – участниц процесса, для особо малоразмерных товаров разработаны и повсеместно применяются так называемые короткие восьмизначные номера или штриховые коды EAN-8. Базы данных с этими кодами ведутся в соответствии со строгими требованиями EAN International нумерующими организациями стран-участниц системы штрихового кодирования и по правилам международной организации доступны для ознакомления исключительно с согласия Международной организации EAN/UCC.

Кроме описанных кодов для организации процесса отслеживания движения товаров, не имеющих постоянных параметров, международной организацией EAN/UCC разработаны целые системы кодирования товаров переменной величины. Ответственность за разработку этих систем кодирования и правильное использование таких кодов также возложено на нумерующие организации каждой конкретной страны.

По соглашениям между EAN/UCC и международными организациями нумерации книг (ISBN), периодических изданий (ISSN) и нот (ISMN) организации штрихового кодирования кодируют штриховыми кодами номера, выдаваемые этими организациями по международным правилам штрихового кодирования. Но эти штриховые коды, внешне напоминающие стандартные штриховые коды не являются собственно товарными идентификационными штриховыми кодами. Кстати, в Республике Беларусь в Книжной палате работает белорусское представительство ISBN. А вот представительства ISSN в стране до сих пор нет. Поэтому наши издатели периодических изданий практически не имеют регистрационных номеров ISSN.

Порядок регистрации предприятий.

Предприятие-производитель (упаковщик, импортер), приняв решение о штриховом кодировании своих товаров должен обратиться в Ассоциацию товарной нумерации ЕАН Беларуси за получением комплекта документов для регистрации в международной системе товарной нумерации и штрихового кодирования. В комплект документов входят два экземпляра оформленных комплектов документов: договоры, формы анкеты для регистрации предприятия, образцы заявок на присвоение товарных номеров конкретным товарам и обстоятельная пояснительная записка.

Получить указанный комплект документов можно несколькими путями:

1. Первый путь – это, непосредственно получив комплект документов в ЕАН Беларуси.

2. Второй путь – запросив по факсу указанный комплект документов. В этом случае документы высылаются заказной почтой. Срок доставки почты обычно составляет 1-3 дня.

После заполнения документов потребитель пересылает один экземпляр в ЕАН Беларуси.

В Ассоциации ЕАН Беларуси после получения полностью оформленного комплекта договорных документов заносят сведения о новом пользователе в белорусскую часть международного банка данных GEPIR (Global EAN Party Information Register), где она становится доступной для участников процесса международного обмена товарами и услугами.

ЕАН Беларуси является одним из лидеров в разработке таких банков данных. Банк данных ЕАН Беларуси по версии GEPIR v3 был протестирован и включен в работу в числе первых трех в мире.

Естественно, если какие-либо сведения сам пользователь не посчитал нужным указать или указал неверно, то это отразится на достоверности информации. Т.к. эта информация становится доступной как для отечественных потребителей, так и для иностранных, то предусмотрена возможность транслитерации на латиницу всех данных.

Зарегистрированному пользователю выдается Свидетельство, удостоверяющее его право на уникальный номер в международной системе штрихового кодирования. Как и в большинстве стран-участниц системы, этот номер в явном виде становится частью ВСЕХ штриховых кодов EAN-13 данного конкретного предприятия. Т.е. само предприятие, а также многие покупатели всегда могут узнать в штриховом коде принадлежность товара тому или иному производителю.

Кроме этого каждому пользователю присваивается номер и по запросу выдается Свидетельство о зарегистрированном Глобальном номере расположения (GLN – Global Location Number), который становится поисковым номером данного конкретного пользователя в системе электронного обмена данными участников международного обмена товарами и услугами. В последнее время многие белорусские поставщики товаров на российские рынки, в частности в крупные сети магазинов, получили требования сообщить свои GLN от тамошних дистрибьюторов.

Время, необходимое для регистрации предприятия в международной системе штрихового кодирования, составляет не более 2-3 дней.

Присвоение и регистрация товарных идентификационных кодов.

Вторым и, главное, основным и непрерывным процессом взаимодействия Ассоциации ЕАН Беларуси и пользователей системы товарной нумерации является процесс получения и регистрирования уникальных товарных идентификационных кодов, которые затем будут наноситься в виде штриховых кодов на товары.

Пользователь в комплекте документов получает образец Заявки на присвоение товарных идентификационных кодов. В этой форму необходимо внести всю информацию о товаре, которая затем попадет в международный банк данных штриховых кодов. Там есть и название товара, и его подробное

описание, и характеристики упаковки, в том числе и транспортной, номера регламентирующих документов (ГОСТ, технические условия, артикул и т.д.). От правильности заполнения Заявки на присвоение товарных номеров зависит скорость ее обработки и правильность сведений о товаре, которые затем, попав в международную базу данных, становятся доступными заинтересованным организациям во всем мире. Кстати, именно по этой причине в программном обеспечении ЕАН Беларуси предусмотрена транслитерация информация с кириллицы на латиницу.

Информация о товаре поступает от пользователей в Ассоциацию ЕАН Беларуси следующими путями:

1. Личной доставкой самим пользователем.
2. Пересылкой по почте.
3. Пересылкой по электронной почте.
4. Пересылкой по факсу.

- Первый путь используется весьма редко и только при первоначальном обращении в ЕАН Беларуси в процессе первоначальной регистрации предприятия.

- Второй путь практически не используется или используется крайне редко в случае расположения пользователя в весьма отдаленных населенных пунктах, где имеются проблемы с электронными линиями связи (электронной почтой, факсом).

- Третий путь в последние три года становится все более применимым. Во-первых, он наиболее экономичен с точки зрения затрат на пересылку. Во-вторых, при этом способе достоверность информации зависит исключительно от самого пользователя и не зависит от сбоев линий связи, как при пересылке по факсу. Для обеспечения бесперебойного доступа в ЕАН Беларуси установлена выделенная линия связи. Кроме того, развитие этого способа взаимодействия пользователей с Ассоциацией ЕАН Беларуси связано еще и с тем, что в этом случае скорость обработки заявок, которые содержат многие десятки, сотни и даже тысячи наименований товаров, резко увеличивается и обычно не превышает 1-2 дней. Сдерживающим фактором такого вида взаимодействия ЕАН Беларуси и пользователей системы штрихового кодирования является слабое развитие систем электронного обмена данными в нашей стране. До сих пор некоторые Заявки заполняются даже не на пишущей машинке, а от руки.

- Четвертый путь подачи Заявок является в настоящее время самым распространенным. 85-90% Заявок на присвоение товарных идентификационных кодов поступают в Ассоциацию ЕАН Беларуси именно по факсу. Для бесперебойного приема в ЕАН Беларуси установлено несколько факсимильных аппаратов по выделенным номерам. Скорость обработки заявок обычно составляет не более 2-3 дней. Исключение может быть только в случае, когда заявки в нарушение условий договора содержат сотни и сотни описаний товаров. Но и в этом случае максимальный срок обработки Заявок не превышает 7 дней.

Информация из Заявок вносится в Депозитарий штриховых кодов, который

является частью всемирно банка данных штриховых кодов.

Депозитарий штриховых кодов разработан на основании Главных Спецификаций (General Specification) Международной ассоциации EAN International. Заносимая в него информация отвечает всем требованиям последних версий электронных каталогов (Electronic Catalogue) EAN International. Ответственность за полноту и достоверность этой информации по Генеральному соглашению (General Agreement) и Сертификату прав (Right Certificate), подписанному ЕАН Беларуси, несет Ассоциация товарной нумерации ЕАН Беларуси. Она же в соответствии с лицензионным контрактом с международной Ассоциацией EAN International отвечает за правильность использования стандартов EAN International на территории Республики Беларусь.

В Депозитарий штриховых кодов заносится информация обо всех товарах, промаркированных штриховыми кодами в республике. Там каждому товару приведен в однозначное соответствие штриховой код EAN-13, в случае необходимости групповой код ITF-14, а также код EAN-8 в редких случаях малоразмерных товаров. Такая однозначность в присвоении кодов - это ОСНОВНОЕ требование Международной организации товарной нумерации. Нарушение этого требования приводит к санкциям против конкретной нумерующей организации конкретной страны, вплоть до исключения ее из системы штрихового кодирования.

В настоящее время в Депозитарии штриховых кодов занесена информация об около 1500 зарегистрированных пользователях и о свыше 700 000 разновидностей товаров. Для примера можно привести следующие цифры:

Россия	11 000/1 500 000
Казахстан	650/70 000
Армения	230/40 000
Латвия	1 000/150 000
Беларусь	1 500/700 000
Украина	4 300/280 000
Польша	16 000/500 000
Австрия	5 500/300 000
Германия	124 300/нет данных
США	270 000/нет данных

Начиная с 2003 года, в EAN International выполнялся проект синхронизации банков данных – GDS (Global Data Synchronization) для включения этих банков данных во всемирную сеть GDSN (GDS Network), на базе американской системы учета штриховых кодов UCCNet с использованием разработок кампании ACNielsen. Инициаторами этого проекта выступили мультинациональные корпорации, которые имеют сети производящих и торгующих предприятий по всему миру. Эта инициатива нашла поддержку сначала у американской организации штрихового кодирования UCC, а после объединения с EAN International и у современной объединенной организации EAN/UCC. Ассоциация товарной нумерации ЕАН Беларуси планирует подключиться к этой программе в 2006 году. В противном случае информация

об отечественных товарах будет просто исключена из общего процесса.

Нанесение штриховых кодов на продукцию.

Зарегистрированные товарные номера в последующем должны наноситься в виде штриховых кодов на упаковку, непосредственно на товары или на сопроводительные документы.

Этот процесс осуществляется несколькими способами.

Во-первых, штриховые коды могут генерироваться из товарного номера в процессе разработки и печати этикеток в типографиях. В Республике Беларусь по последним сведениям существует только одно полиграфическое предприятие, имеющее лицензионное программное обеспечение для генерации штриховых кодов. Однако очень и очень многие типографии берутся за этот процесс, не имея никаких знаний о международных стандартах, регламентирующих процесс штрихового кодирования. В том числе, не только правил собственно создания изображения штрихового кода, но и его цветового решения, а это 50% его считываемости, его размеров, а также места размещения. Не имея ни малейшего представления о правилах штриховой маркировки товаров, полиграфисты чаще всего рассматривают штриховой код как часть дизайна, а не информационный поисковый элемент.

Во-вторых, процесс штриховой маркировки продукции может осуществляться с помощью самоклеющихся этикеток, отпечатанных на специальных принтерах штриховых кодов (Barcode Printer). В этом случае процесс генерации штрихового кода отдается на откуп программному обеспечению, поставляемому вместе с таким принтером. Практика показывает, что далеко не все оборудование для печати штриховых кодов на липких этикетках, снабжается стандартизованным программным обеспечением (ПО). Обычно такое стандартизованное ПО поставляется в комплекте только с принтерами не самой малой ценовой категории, которые как раз и пользуются наименьшим спросом. При этом цена принтера чаще всего возрастает в зависимости от его производительности, а не соответствия ПО стандартам EAN International.

В-третьих, штриховая маркировка может осуществляться с помощью достаточно экзотического в нашей стране оборудования каплеструйной технологии, которое может наносить штриховые коды непосредственно на товары, движущиеся по конвейеру с достаточно большого расстояния. Такое оборудование установлено на линиях розлива спиртных напитков и газированной воды. Но оно используется там исключительно для нанесения другой служебной информации на бутылки. Чаще всего – это дата розлива и номер партии, но не штриховой код.

В структуре Ассоциации ЕАН Беларуси по рекомендациям EAN International функционирует сервис-центр, который обеспечивает консультирование в режиме «горячей линии» по всем проблемам штрихового кодирования, проводит лекционно-информационные мероприятия.

Кроме этого, по заявкам пользователей специалисты ЕАН Беларуси разрабатывают оригинал-макеты штриховых кодов в виде их электронных образов, которые затем могут быть переданы пользователями в типографии для

последующей их вставки в этикетки, а также могут быть использованы непосредственно самими пользователями. Данные оригинал-макеты разрабатываются в полном соответствии с международными стандартами по штриховому кодированию, в частности ГОСТ ИСО/МЭК 15420-2001 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики EAN/UPC». Примерно четверть всех пользователей обращаются за такой услугой.

Перспективы развития.

Ассоциация ЕАН Беларуси в настоящее время стала членом международной организации EPC Global (Electronic Product Code - «Электронный код продукции»), которая занимается дальнейшим развитием систем автоматической идентификации товаров и услуг на базе товарной нумерации EANN/UCC, но в первую очередь с использованием радиочастотной идентификации – RFID.

Разрабатываемые в рамках работы этой международной организации технологии базируются на основе всех наработок штриховой идентификации, но с использованием перспективных технологий радиосчитывания информации.

Представители Ассоциации ЕАН Беларуси по согласованию с Белгосстандартом представляют Республику Беларусь в Межгосударственном техническом комитете стран СНГ по стандартизации в области автоматической идентификации МТК-517. Последнее заседание этого Технического комитета прошло в Москве 05.09.2005г. На заседании были утверждены последние стандарты в области штрихового кодирования, в разработке которых принимали участие и специалисты ЕАН Беларуси, а также утвержден план работы на следующий год.

Одним из сервисов, оказываемых нумерующими организациями большинства стран мира, является проверка соответствия параметров изображения и правильности нанесения штрихового кода на этикетки или на товары.

От соответствия изображения штрихового кода стандарту ИСО/МЭК 15419 «Информационная технология. Технология автоматической идентификации и сбора данных. Цифровое представление штрихового кода и испытания характеристик отпечатка» зависит надежность считывания кодов в местах его использования. Производятся такие испытания на специальном оборудовании, т.н. Верификаторах штрихового кода. Это достаточно дорогое уникальное оборудование, снабженное таким же уникальным программным обеспечением и выпускаемое двумя-тремя фирмами в мире. Протокол испытаний отпечатка штрихового кода позволяет сделать однозначный ответ на надежность считываемости штрихового кода. В условиях серийного производства товаров, маркированных штриховыми кодами, часто возникает необходимость проведения повторных испытаний из-за того, что очень часто только первые отпечатки соответствуют стандартам. Как пример, можно привести отпечатки кодов на Счет-фактурах по НДС. В начале тиража коды очень отчетливы, что не скажешь о последних отпечатках в той же пачке.